

Midi Libre

Hérault : ils entrent par "E-Fractions" dans le monde de l'édition littéraire

VINCENT LACOUR

03/10/2013, 21 h 09 | Mis à jour le 04/10/2013, 16 h 08



Franck-Olivier Laferrere veut mettre "la technologie au service de la littérature contemporaine".(VINCENT LACOUR)

E-Fractions éditions, structure légère et innovante, a pour ambition, depuis Faugères (Hérault), de mettre "la technologie au service de la littérature contemporaine", tout en "plaçant le texte au centre de tout". Ils ont décidé d'entrer par "E-Fractions" dans le monde de l'édition littéraire en passant par la lucarne de l'ingéniosité. [E-Fractions éditions](#), structure légère et innovante, a pour ambition, depuis Faugères (Hérault), de mettre "la technologie au service de la littérature contemporaine", comme l'affirme [Franck-Olivier Laferrere](#), l'un de ses créateurs.

Pour ce faire, le jeune éditeur et son associé Paul Leroy-Beaulieu ont développé un concept de diffusion numérique novateur. En plus du classique [téléchargement payant, depuis le site de l'éditeur](#), E-Fractions offre la possibilité d'acheter, en magasin, à des prix très accessibles, des livres numériques (ebooks).

Les œuvres sont diffusées sans DRM

Comment ? Par le biais de cartes, vendues en librairie, à l'effigie de la couverture des livres numériques du catalogue de l'éditeur. Une fois achetées, elles donnent droit au téléchargement de l'oeuvre choisie à travers un système de codes (lire encadré ci-dessous).

Perspective de piratage

De plus, comme les œuvres sont diffusées sans DRM (système de contrôle des droits numériques), "on peut télécharger son livre et le répercuter sur autant d'appareils que l'on souhaite", précise Franck-Olivier. Ce dernier assumant totalement les risques de "piratage" qui découle de cette absence de DRM : "Cette perspective de 'piratage' ne peut être que bénéfique pour des auteurs qui ne vendent 'que' 3/5000 exemplaires par titre. Imaginons que 2/3000 autres lecteurs les découvrent, c'est la chance d'en séduire un certain nombre".

"Découvrir la littérature contemporaine et celles et ceux qui la font"

Ce système, de "diffusion physique de livres numérique" aux particuliers, vient d'être proposé par E-Fractions à d'autres maisons d'édition. Moyennant quelques centaines d'euros, l'éditeur procède à la numérisation d'un ouvrage et à l'impression de 2 500 cartes et étiquettes code. "Un bon moyen pour défendre la littérature et briser la censure économique", selon Franck-Olivier Laferrere qui voit là une manière presque militante de donner "au plus grand nombre la possibilité de découvrir la littérature contemporaine et celles et ceux qui la font".

La voix de l'auteur

En l'occurrence des auteurs modernes que le jeune éditeur, lui même écrivain, choisit en fonction de critères bien précis : "Je conçois un livre comme un objet fermé. Un choix entre un auteur et un éditeur. Je veux redonner la parole aux écrivains. Ce n'est pas l'histoire qui compte c'est la voix. La voix de l'auteur". Exigence des choix éditoriaux, audaces des solutions techniques, E-Fractions a toutes les cartes en main pour encaisser les turbulences que la révolution numérique n'a pas fini de faire subir au monde l'édition. L'opus "Aimer, c'est résister" figure au catalogue de la société faugéroise. "Innover pour réussir" ne devrait pas tarder à y entrer, on l'espère par la grande porte.

Carte livre mode d'emploi

On achète sa "carte-livre" en librairie, (de 3,99 à 6,99 €, pour les ouvrages de (1) littérature augmentée. Sur la face avant de la carte se trouve un [QRcode](#) (un carré rempli d'une sorte de mosaïque codée) que l'on scan avec son smartphone. On se retrouve alors directement sur la partie du site de téléchargement de l'éditeur qui pointe sur le "bouquin" que l'on a choisi.

Autant d'appareils et supports que l'on souhaite

On lance le téléchargement du livre. Cette opération est protégée par le code qui se trouve au dos de la carte que l'on vient d'acheter. On rentre ce fameux code et on accède à "son" livre. Comme l'oeuvre est libre de droits numériques (DRM), pour les particuliers, on peut la répercuter sur autant d'appareils et supports que l'on souhaite.

(1) Littérature augmentée : en plus du texte, le lecteur a accès à de la vidéo, des photos, de la musique, des liens hyper-texte, des cartes interactives etc...

Et le livre papier dans tout ça ?

La maison d'édition faugéroise propose des versions papier de ses livres numériques. Pour un prix inférieur ou égal à 20 €, le lecteur dispose le cas échéant de l'option "littérature augmentée". Sur une clef USB le lecteur se voit remettre les musiques, vidéos, photos, sons qui existent sur la version dématérialisée.

Le papier aurait-il donc encore de beaux jours devant lui ? Pour Franck-Olivier, "le papier aura toujours sa place dans des éditions de luxe" allant même jusqu'à imaginer la librairie du futur : "Plus petite à cause des cartes livres qui prennent peu de place. Avec des vitrines de bouquins papier de grande qualité".